附件1：

采购需求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 需求内容 | 数量 |
| “世界害虫日”宣传活动科普动画制作服务 | 一、项目概况  2025年6月6日是“世界害虫日”，为了做好病媒生物科普宣传，降低疾病传播危害，传播科学防制理念，提升群众病媒防控科学素养，按照中国疾控中心推动病媒生物防控科学普及的要求，中心拟制作一个病媒生物防控科普动画，应用但不限于学校、医院等室内大型电子显示屏，公共场所多媒体平台、自媒体平台等媒体上进行播放。因此，拟委托专业机构进行“世界害虫日”宣传活动科普动画制作工作。  二、采购内容要求  1.紧扣“做好病媒防控，守护健康家园”主题。动画制作服务包括动画脚本，设计、剪辑、调色、配音配乐、特效包装及音画同步等，场景设计需美观，角色动作流畅度需达到中级及以上动画标准。  2.以德阳市疾控中心安仔卡通形象为主要角色展开内容创作，美术风格应与安仔卡通形象统一，故事编创不仅需要准确体现健康科普知识，还须做到生动有趣、吸引全龄段群众。  3.动画需为二维或三维动画，时长不低于60秒且不超过150秒，分辨率为1920×1080（300dpi），帧速率为25fps及以上，色彩模式为RGB，交付格式为MP4（H.264编码）+工程文件。  4.动画需具备完整、有吸引力的故事情节，不得简单说教,建议配音为四川方言版。  5.项目承接方需有科普动画制作的丰富经验，根据提供的科普资料，撰写动画脚本，通过甲方审核后方能制作。品质上要达到表意清晰，叙事连贯，结构紧凑，动作流畅，色彩稳重，音效和谐。  6.作品需为原创，具有独立知识产权，不得抄袭。  三、其它  1.本项目实行总承包报价，报价含脚本撰写、分镜绘制、原画绘制、动画制作、配音及后期等采购人指定服务范围内的全部价格，至少包括：服务的价格（包括人工、材料、设备等）；必要的保险费用和各项税金；与本项目有关的其他一切费用。采购人不再支付成交价格以外的任何费用。  2.项目承接方深度设计制作需在2025年5月20日前完成所有制作。 | 1 |

附件2

综合评分办法

**一、评审原则**

（一）评审小组构成：本项目的评审小组由采购单位组建，成员包含技术、经济等方面专业人员，成员人数为三人以上（含三人）单数。其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。

（二）评审依据：本评审办法和供应商提交的响应文件。

（三）评审方法：综合评分法。

**二、评审方法**

供应商提交的报价及资格材料经初核符合要求的进入详评，评审小组将按本评审办法和响应文件为评定依据，采用百分制综合评分法：

评分细则（按四舍五入取至百分位）：

**1.价格分（满分20分）**

（1）评审价为供应商的报价进行政策性扣除后的价格，评审价只是作为评审时使用。最终成交人的成交报价=最终报价。

（2）按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，供应商为小型和微型企业，并在其响应文件中提供《中小企业声明函》，且其所竞标产品为小型和微型企业生产的，对其竞标价格给予6%的扣除。

（3）按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

（4）按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（5）政策性扣除计算方法。

供应商被评定为监狱企业或残疾人福利性单位或小型和微型企业且其所竞标产品为小型和微型企业产品的，该供应商的磋商报价给予6%的扣除，扣除后的价格为评审报价，即评审报价=初始报价×（1-6%）；除上述情况外，评审报价=最终报价。

（6）以进入评审的最低的评审报价为20分。

（7）某供应商价格分=供应商最低评审报价（金额）/某供应商评审报价（金额）×20分

**2．技术支持分（满分10分）**

拟投入本项目的人员专业结构合理，设备专业、充足，以保证项目工作质量。

（1）拟投入动画专业学士学位人员，每1人得分3分，满分6分。（须在询价文件中提供人员学位证书复印件及近半年任意三个月的社保证明复印件，并加盖供应商公章，否则不得分。）

（2）供应商具备制作、后期所需的仪器设施和软件，包含工作站、工作站软件系统、专业视频非线性编辑软件、调色软件、音频后期制作软件等。具备上述5项得4分，缺少任何一项不得分。（须列明清单加盖供应商公章，否则不得分）。

**3．动画脚本（满分60分）**

**各供应商在现场提供样片，评审专家根据下列各项逐项打分。**

（一）画面质量（16 分）

（1）清晰度与分辨率及色彩表现（8分）

画面清晰锐利，无明显模糊、噪点或像素化现象；色彩搭配协调、鲜艳且符合视频主题风格，能营造出恰当的氛围，色彩过渡自然，无偏色、过曝或欠曝等问题。

（2）构图与布局，细节呈现，视觉特效（8分）

构图合理、美观且富有创意，画面元素分布均衡，主体突出，逻辑连贯。动画细节丰富，刻画精细，能增强画面的真实感和质感。特效运用恰到好处，与画面融合自然，能有效提升视频的视觉冲击力和表现力。

（二）动画制作（12分）

（1）流畅性（5分）

动画播放流畅自然，无卡顿、闪烁或跳跃现象，角色的动作连贯、顺滑，场景转换流畅自如。

（2）角色动画、场景动画、动画节奏（7分）

角色设计独特且符合主题，动作设计合理、生动形象，能准确表达角色的性格、情感和意图。场景动画逼真且富有层次感，能展现出不同环境的特点和氛围。动画节奏把握精准，能根据剧情发展和情感表达的需要，合理安排动作的快慢、场景的切换频率以及音乐音效的配合，使整个视频张弛有度，吸引观众注意力。

（三）创意与内容（20分）

（1）创意（6分）

新颖独特、富有想象力，情节跌宕起伏、引人入胜，能够突破常规思维，给观众带来全新的视角和感受。

（2）主题深度（4 分）

主题明确且具有深刻的内涵，能够引发观众的情感共鸣、思考或传递积极的价值观，不仅仅是表面的娱乐。

（3）角色塑造（6分）

角色个性鲜明、形象饱满，有完整的人物性格发展历程，角色之间的关系复杂而合理，能够推动故事的发展。

（4）化内涵与创新性元素的融合（4分）

能够巧妙地融入丰富的文化元素或独特的创新性元素（如独特的艺术风格、新颖的叙事手法等），并使其与故事内容完美结合，为视频增添亮点和深度。

（四）音频效果（12分）

（1）音乐搭配、音效质量（6分）

音乐风格与视频主题、情节和氛围高度契合，旋律优美动听、节奏把握精准，能够增强情感表达和烘托气氛，在关键时刻起到画龙点睛的作用。音效清晰、逼真且丰富多样，能准确还原各种声音场景，如环境音效、角色动作音效等，增强画面的真实感和沉浸感，音效与画面同步精准。

（3）语音旁白（6分）

语音清晰流畅、音色优美、语调自然且富有情感，能够准确地传达旁白内容，与视频画面和音乐音效协调统一。

**4．信誉业绩分（满分10分）**

（1）提供有效的ISO9001质量管理体系认证证书，得2分。（须提供资质证书复印件加盖供应商公章，否则不得分）

（2）供应商获得科普产品相关的省部级及以上的荣誉、奖励，每项得1分，满分5分。（须提供获奖证书或红头文件复印件加盖供应商公章，否则不得分）

（3）供应商2021年以来有承接过类似本项目的业绩，每项得1分，满分3分。（须提供成交通知书或合同复印件，复印件加盖供应商公章，否则不得分）

总分值=1+2+3+4

**三、成交候选人推荐原则**

本次询价实行一次性报价，报出后不得更改。根据供应商提交的材料进行综合评分，按照得分由高到低顺序得出成交候选人名单，评审得分相同的，按照最后报价（不计算价格折扣）由低到高排序，评审得分且最后报价（不计算价格折扣）相同的，按照技术指标优劣排序。成交原则为得分排序第一的报价人，如报价人因不可抗力提出不能履行合同，顺位选择第二排名的报价人，以此类推。